

## **LaScienceDabord continue son combat contre la mésinformation en ligne en allant directement à la source – Communautés de médias sociaux**

(Toronto, Ontario) – 28 novembre 2022) [LaScienceDabord](#), une initiative de [l'Association canadienne des centres de sciences \(ACCS\)](#), est en train de solliciter certain.e.s des créateur.trice.s de contenu les plus célèbres du Canada pour aider à mettre un coup d'arrêt à la propagation de la mésinformation en ligne. LaScienceDabord est une initiative reconnue à l'échelle internationale qui partage les meilleures informations scientifiques disponibles, de manière créative, afin d'aider à un mettre un terme à l'[infodémie](#) que nous connaissons actuellement par le biais des médias sociaux. LaScienceDabord fait aussi la promotion de l'éducation aux médias et de l'impact collectif, grâce à du contenu créatif, validé par des expert.e.s.

Lancée avec la collaboration de *Strategic Objectives*, une agence de relations publiques canadienne primée, cette campagne nationale porte sur les dangers de la mésinformation en ce qui a trait à la santé et à la science, et sur la façon dont elle peut rapidement se propager en ligne. La campagne impliquera des créateur.trice.s de partout au Canada qui partageront du contenu original afin de sensibiliser les gens à LaScienceDabord, et pour procurer à la population canadienne les connaissances, les informations et les outils dont elle a besoin pour rallier le combat contre la mésinformation.

« Tout au long de la pandémie, LaScienceDabord a réussi à rejoindre la population canadienne afin de partager les meilleures informations scientifiques disponibles et de l'aider ainsi à prendre des décisions éclairées pour sa santé et sa sécurité, » a déclaré Magda Byma, directrice de l'initiative LaScienceDabord. « Nous commençons à élargir notre sphère d'action pour traiter de la mésinformation relative à la science et à la santé d'une manière plus large, et pour inclure également la mésinformation sur le climat. Ce faisant, nous savons que nous devons susciter l'intérêt de nouveaux publics. En connectant avec les influenceur.euse.s présent.e.s sur différents marchés partout au Canada, nous normalisons la conversation sur le thème de la mésinformation, et nous faisons en sorte que chacun.e puisse faire le lien avec sa propre vie quotidienne. Cela s'avère un excellent moyen de toucher les gens avec du contenu que, sinon, ils auraient trouvé déroutant ou difficile. »

La campagne met à contribution des créateur.trice.s anglophones et francophones, et elle se poursuivra jusqu'en janvier 2023. Parmi les personnalités prenant part à cette campagne, on trouve : [justjamiép](#), [Sherry McKay](#), [Gloria-Bella](#), [Anne-Lovely Etienne](#), et le duo mère-fille [Jennifer and Georgja Valentyne](#). Vous trouverez [ici](#) et [ici](#) des exemples de contenu auquel vous pouvez vous attendre tout au long de la campagne.

Pour en apprendre davantage sur l'initiative LaScienceDabord, veuillez consulter le site Web: [www.scienceupfirst.com](http://www.scienceupfirst.com)

## **À propos de LaScienceDabord**

LaScienceDabord est une initiative nationale impliquant un collectif de scientifiques indépendant.e.s, de chercheur.euse.s, d'expert.e.s en soins de santé et de communicateur.trice.s scientifiques. Nous partageons les meilleures informations scientifiques disponibles, de façon créative, afin de mettre un terme à la propagation de la mésinformation.

L'idée de LaScienceDabord a vu le jour avec le sénateur Stan Kutcher et le professeur Timothy Caulfield, à l'été 2020. L'initiative est gérée par l'Association canadienne des centres de sciences, et l'équipe aux commandes continue de travailler étroitement avec *COVID-19 Resources Canada* et le *Health Law Institute* de l'Université de l'Alberta.

Vous pouvez suivre LaScienceDabord sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), et [Tiktok](#). Rendez-vous sur [www.scienceupfirst.com](http://www.scienceupfirst.com) pour plus d'informations.

- 30 -

Pour davantage d'informations, communiquez avec :  
Amanda Fruci  
Présidente, AF Communications  
[amanda@afcommunications.ca](mailto:amanda@afcommunications.ca)  
(647) 998-2737